

Giugno 2012

# PREZZI AL CONSUMO

Dati provvisori

■ Nel mese di giugno, secondo le stime preliminari, l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), comprensivo dei tabacchi, registra un aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente e del 3,3% nei confronti di giugno 2011 (era +3,2% a maggio).

■ L'inflazione acquisita per il 2012 sale al 2,8%.

■ L'inflazione di fondo, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, resta al 2,2%.

■ Al netto dei soli beni energetici, il tasso di crescita tendenziale dell'indice dei prezzi al consumo sale al 2,3% (era +2,1% nel mese precedente).

■ Rispetto a un anno prima il tasso di crescita dei prezzi dei beni sale al 4,2% dal 4,0% del mese precedente e quello dei prezzi dei servizi si porta al 2,0% (era +2,1% a maggio). Di conseguenza, il differenziale inflazionistico tra beni e servizi aumenta di tre decimi di punto rispetto al mese di maggio.

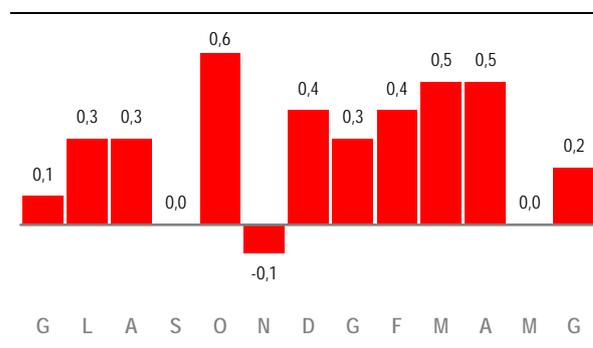
■ A giugno, il principale effetto di sostegno alla dinamica dell'indice generale deriva dall'aumento congiunturale dell'1,5% dei prezzi dei Beni alimentari non lavorati, che determina una sensibile accelerazione del loro tasso tendenziale di crescita (2,6% dallo 0,8% di maggio). Per contro, un rilevante effetto di contenimento si deve alla flessione su base mensile dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (-2,6%), spiegata dal ribasso dei prezzi di tutti i carburanti.

■ I prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza dai consumatori aumentano su base mensile dello 0,2% e il tasso di crescita tendenziale sale al 4,4%, con un'accelerazione di due decimi di punto percentuale rispetto a maggio 2012 (+4,2%).

■ Sulla base delle stime preliminari, l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) aumenta dello 0,2% rispetto al mese precedente e registra un aumento del 3,6% su quello corrispondente del 2011 (era +3,5% a maggio).

## INDICE GENERALE NIC

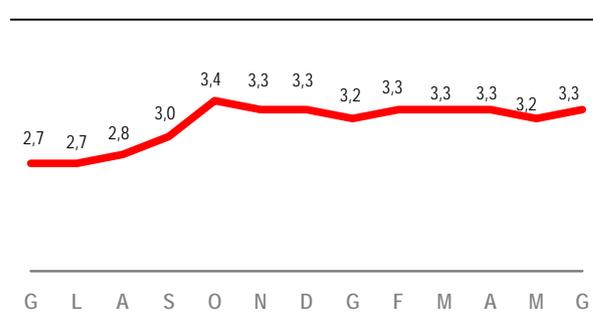
Giugno 2011-giugno 2012, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

## INDICE GENERALE NIC

Giugno 2011-giugno 2012, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

Giugno 2012

	INDICI	VARIAZIONI %	
		giu-12 mag-12	giu-12 giu-11
Indice nazionale per l'intera collettività NIC (a)	106,0	0,2	3,3
Indice armonizzato IPCA (b)	118,5	0,2	3,6

(a) indice in base 2010=100; (b) indice in base 2005=100.

## Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività

### Le divisioni di spesa

I maggiori incrementi congiunturali dei prezzi rilevati nel mese di giugno 2012 riguardano le divisioni Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,9%), Comunicazioni (+0,8%) e Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,5%) (Prospetto 1). Aumenti su base mensile dello 0,2% si registrano, inoltre, per i prezzi delle Bevande alcoliche e tabacchi, dei Servizi ricettivi e di ristorazione e degli Altri beni e servizi. In diminuzione sul mese precedente risultano i prezzi dei Trasporti (-0,3%) e dell'Abbigliamento e calzature (-0,1%).

Rispetto a giugno 2011, i maggiori tassi di crescita interessano le Bevande alcoliche e tabacchi (+8,1%), l'Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+7,6%) e i Trasporti (+6,4%). Quello più contenuto riguarda la divisione Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,8%). Stazionari su base annua risultano i prezzi dei Servizi sanitari e spese per la salute, mentre si registra una flessione dello 0,8% per i prezzi delle Comunicazioni.

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA  
Giugno 2012, pesi e variazioni percentuali (base 2010=100)

Divisioni	Pesi	giu-12 mag-12	giu-12 giu-11	mag-12 mag-11	giu-11 mag-11	Inflazione acquisita
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	159.786	0,9	2,8	2,0	0,1	2,8
Bevande alcoliche e tabacchi	31.521	0,2	8,1	8,0	0,1	5,7
Abbigliamento e calzature	86.363	-0,1	2,9	3,0	0,0	2,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	104.366	0,0	7,6	7,6	0,0	6,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	79.370	0,1	2,3	2,3	0,1	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	77.286	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Trasporti	151.985	-0,3	6,4	6,8	0,1	5,9
Comunicazioni	24.796	0,8	-0,8	-2,2	-0,6	-1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	78.762	0,5	0,8	0,6	0,3	0,4
Istruzione	11.411	0,0	2,0	2,0	0,0	1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	108.361	0,2	1,4	1,5	0,3	1,4
Altri beni e servizi	85.993	0,2	2,6	2,7	0,3	1,9
<b>Indice generale</b>	<b>1.000.000</b>	<b>0,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>0,1</b>	<b>2,8</b>

### Le tipologie di prodotto

Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), a giugno si rileva un'accelerazione del tasso tendenziale di crescita dei prezzi dei beni (4,2%, dal 4,0% di maggio) e un lieve rallentamento di quello relativo ai servizi (2,0%, dal 2,1% del mese precedente) (Figura 1 e Prospetto 2). Come conseguenza di questi andamenti, il differenziale inflazionistico misurato sui tassi tendenziali di crescita dei prezzi dei servizi e di quelli dei beni aumenta, portandosi a meno 2,2 punti percentuali (era meno 1,9 punti percentuali a maggio).

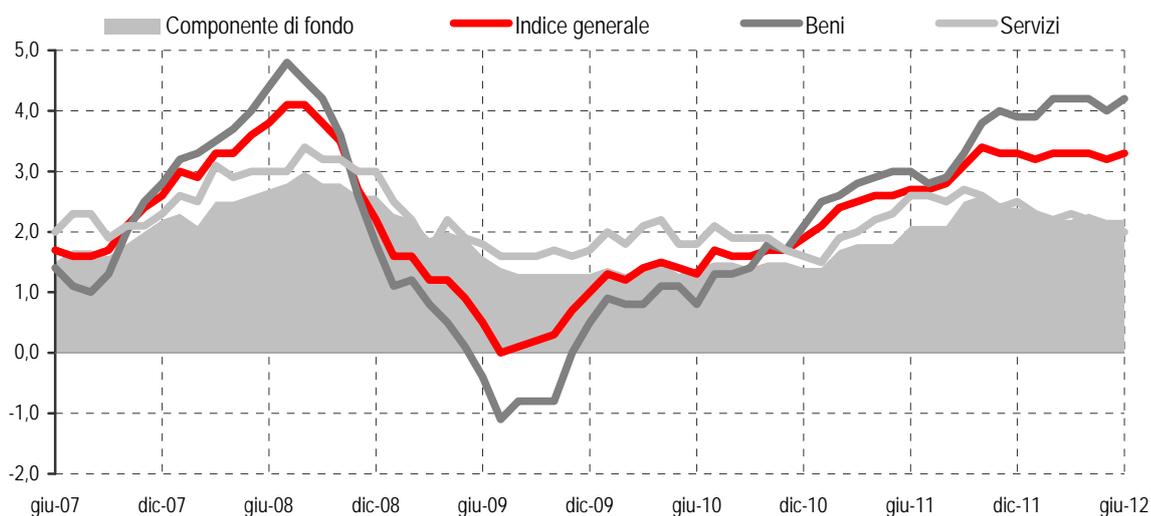
Nel settore dei beni, i prezzi degli Alimentari (incluse le bevande alcoliche) aumentano su base mensile dello 0,8%, cosicché il tasso di crescita su base annua sale al 2,8% (dal 2,1% del mese precedente). In particolare, i prezzi dei prodotti lavorati crescono dello 0,3% su base congiunturale e del 2,8% su base tendenziale (+2,9% a maggio); quelli dei prodotti non lavorati aumentano dell'1,5% rispetto al mese precedente e crescono del 2,6% nei confronti di giugno 2011 (in forte accelerazione dallo 0,8% di maggio).

I prezzi dei Beni energetici registrano una diminuzione congiunturale dell'1,6% e un rallentamento del tasso di crescita tendenziale di otto decimi di punto percentuale (14,5% dal 15,3% del mese precedente). La dinamica congiunturale dei prezzi dei beni energetici è interamente spiegata dal ribasso dei prezzi degli energetici non regolamentati (-2,6%), il cui tasso di variazione tendenziale rallenta e scende al 13,9% (dal 15,3% di maggio). I prezzi degli energetici regolamentati, invece, restano invariati rispetto a maggio 2012 e mostrano un tasso di crescita tendenziale stazionario al 15,3%.

I prezzi dei Tabacchi registrano un aumento su base mensile dello 0,2%, che porta il tasso di crescita su base annua al 9,6% (dal 9,4% di maggio 2012).

Anche i prezzi degli Altri beni (non energetici e non alimentari, esclusi i tabacchi) aumentano su base congiunturale dello 0,2% e registrano un'accelerazione di due decimi di punto percentuale del tasso di incremento su base annua.

**FIGURA 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**  
Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



**PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO**  
Giugno 2012, pesi e variazioni percentuali (base 2010=100)

Tipologie di prodotto	Pesi	giu-12 mag-12	giu-12 giu-11	mag-12 mag-11	giu-11 mag-11	Inflazione acquisita
Beni alimentari, di cui:	168.888	0,8	2,8	2,1	0,1	2,7
Alimentari lavorati	104.302	0,3	2,8	2,9	0,4	2,5
Alimentari non lavorati	64.586	1,5	2,6	0,8	-0,3	3,0
Beni energetici, di cui:	90.350	-1,6	14,5	15,3	-0,9	12,7
Energetici regolamentati	38.542	0,0	15,3	15,3	0,0	12,1
Energetici non regolamentati	51.808	-2,6	13,9	15,3	-1,4	13,1
Tabacchi	22.419	0,2	9,6	9,4	0,0	6,7
Altri beni, di cui:	285.747	0,2	1,7	1,5	0,0	1,2
Beni durevoli	93.906	0,3	1,1	0,6	-0,2	0,7
Beni non durevoli	76.462	0,1	0,6	0,5	0,0	0,5
Beni semidurevoli	115.379	0,1	2,8	2,8	0,1	2,3
<b>Beni</b>	<b>567.404</b>	<b>0,1</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,7</b>
Servizi relativi all'abitazione	67.062	0,1	2,5	2,5	0,1	2,3
Servizi relativi alle comunicazioni	20.310	0,4	1,7	1,5	0,2	1,3
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	165.911	0,3	1,3	1,4	0,4	1,2
Servizi relativi ai trasporti	81.556	1,0	4,1	4,2	1,1	3,5
Servizi vari	97.757	0,1	1,2	1,3	0,2	0,9
<b>Servizi</b>	<b>432.596</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
<b>Indice generale</b>	<b>1.000.000</b>	<b>0,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>0,1</b>	<b>2,8</b>
Componente di fondo	845.064	0,3	2,2	2,2	0,3	1,8
Indice generale al netto degli energetici	909.650	0,4	2,3	2,1	0,2	2,0

Con riferimento ai servizi, si registra un sensibile aumento congiunturale dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (+1,0%). Aumenti relativamente più contenuti si rilevano in tutti gli altri settori: i prezzi dei Servizi relativi alle comunicazioni e di quelli Ricreativi, culturali e per la cura della persona aumentano, rispettivamente, dello 0,4% e dello 0,3%; quelli dei Servizi relativi all'abitazione e dei Servizi vari crescono dello 0,1%.

Sul piano tendenziale, si registra un'accelerazione di due decimi di punto percentuale dei prezzi dei Servizi relativi alle comunicazioni (1,7%, dal +1,5% del mese precedente). Decelerazioni pari a un decimo di punto, si rilevano per i prezzi dei Ricreativi, culturali e per la cura della persona, dei Servizi relativi ai trasporti e di quelli Vari; mentre si registra la stazionarietà al 2,5% dei prezzi dei Servizi relativi all'abitazione.

All'interno delle principali tipologie e a un maggiore livello di dettaglio, questo mese sono da segnalare le dinamiche di prezzo dei prodotti seguenti:

► **Beni alimentari:** con riferimento agli Alimentari non lavorati, l'aumento su base mensile dei prezzi è principalmente imputabile al sostenuto rialzo dei prezzi della Frutta fresca (+9,6%), in crescita del 3,3% rispetto a un anno prima. Aumenti congiunturali, per quanto molto più moderati, si rilevano, inoltre, per i prezzi delle Uova (+0,6%, +5,3% rispetto a giugno 2011), della Carne suina e del Pollame (per entrambi +0,2% e, rispettivamente, +2,0% e +2,1% in termini tendenziali). Nello stesso comparto, infine, si segnala la diminuzione congiunturale dei prezzi dei Vegetali freschi (-1,7%, +2,3% su base annua). Per quanto riguarda gli Alimentari lavorati si mette in luce l'aumento su base mensile dei prezzi degli Altri prodotti di panetteria e pasticceria (+0,5%) e del Pane (+0,3%), che crescono su base annua rispettivamente del 3,0% e del 2,5%. Aumenta il prezzo delle Acque minerali (+0,3%, +1,5% in termini tendenziali) e, anche a giugno, si registra un rialzo congiunturale del prezzo del Vino (+0,3%), in crescita su base annua del 3,9%.

► **Beni energetici:** per quanto riguarda il comparto non regolamentato, la diminuzione congiunturale è dovuta al ribasso dei prezzi di tutti i carburanti. Il prezzo della Benzina diminuisce del 2,5% sul mese precedente, cosicché il tasso di crescita tendenziale scende al 16,0% (in sensibile attenuazione dal 17,8% di maggio). Il prezzo del Gasolio per mezzi di trasporto segna un calo su base mensile del 2,3% e cresce su base annua del 18,8% (dal 19,2% del mese precedente). Una diminuzione congiunturale marcata si registra per il prezzo degli Altri carburanti (-5,6%), il cui tasso di variazione tendenziale rallenta ulteriormente e scende al 5,8% (dal 9,4% di maggio). Infine, anche il prezzo del Gasolio per riscaldamento segna un sensibile calo su base mensile (-3,2%), con un'attenuazione di quasi due punti percentuali del tasso di crescita su base annua (8,2% dal 10,1% di maggio).

► **Tabacchi:** il lieve aumento congiunturale dei prezzi dei Tabacchi è principalmente dovuto all'aumento dei prezzi degli Altri tabacchi (+8,1%), che crescono su base annua del 29,3%. In lieve aumento su base mensile risultano anche i prezzi dei Sigari e sigaretti (+0,3%), in crescita del 3,4% in termini tendenziali.

► **Altri beni:** nell'ambito dei Beni durevoli, si segnalano i rialzi congiunturali dei prezzi degli Accessori per gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+10,3%, +18,5% in termini tendenziali), degli Apparecchi per la telefonia mobile (+3,9%, -15,5% rispetto a giugno 2011) e delle Macchine fotografiche e videocamere (+2,9%, -7,5% su base annua). Per contro, i prezzi degli Apparecchi per il trattamento dell'informazione diminuiscono del 2,8% su base mensile e dell'8,5% su base annua. Infine, continuano ad aumentare i prezzi della Gioielleria (+0,8%), in crescita su base tendenziale del 21,3%.

► **Servizi:** con riferimento ai Servizi relativi ai trasporti, si registrano aumenti congiunturali consistenti per i prezzi del Trasporto aereo passeggeri (+4,0%), mentre il relativo tasso tendenziale di crescita si riduce e scende allo 0,2% (era +2,9% a maggio). Aumenti su base mensile più marcati si rilevano per i prezzi del Trasporto marittimo passeggeri (+11,9%, +1,2% su base annua) e per i prezzi del Trasporto multimodale passeggeri (+6,6%), che crescono su base annua del 15,4%. Un sensibile calo su base mensile si segnala, invece, per i prezzi del Trasporto ferroviario passeggeri (-6,8%, -3,3% in termini tendenziali). Nell'ambito dei Servizi relativi alle comunicazioni, si mette in luce l'aumento congiunturale dello 0,8% dei prezzi dei Servizi di telefonia mobile (+1,7% rispetto a giugno 2011). Infine per quanto riguarda i Ricreativi, culturali e per la cura della persona, si segnalano i forti aumenti congiunturali, tutti in larga parte dovuti a fattori di natura stagionale, dei prezzi dei Pacchetti vacanza sia nazionali (+10,6%) sia

internazionali (+5,9%) e di alcuni servizi di alloggio quali Villaggi vacanze, campeggi e simili (+7,7%, +0,5% su base annua) e Pensioni e simili (+3,1%, +0,9% in termini tendenziali).

### I prodotti per frequenza di acquisto

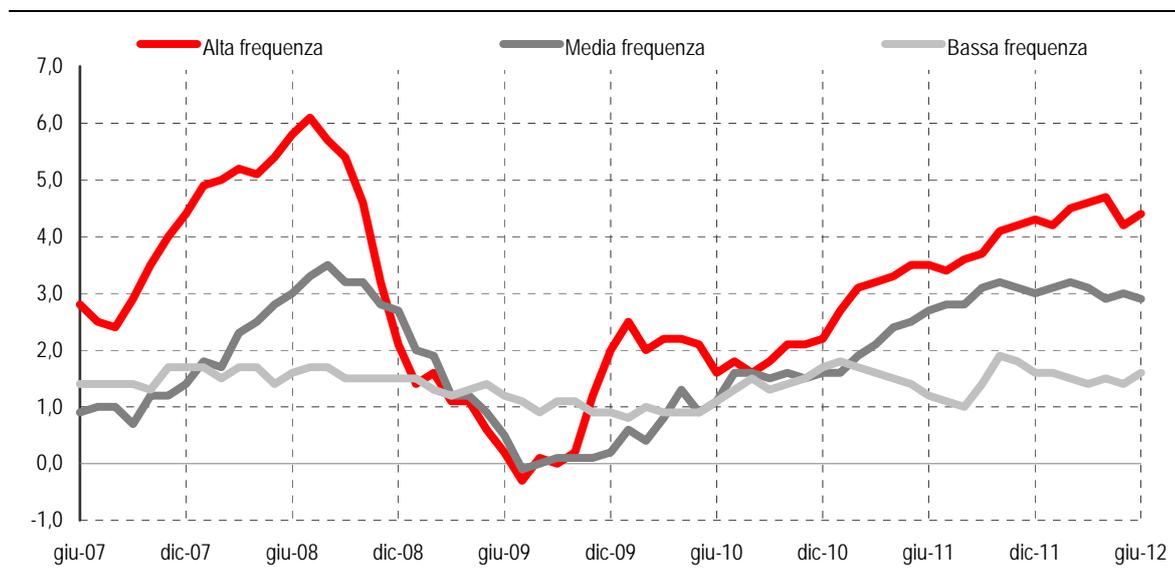
A giugno, i prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza dai consumatori crescono su base mensile dello 0,2% e registrano una accelerazione di due decimi di punto percentuale del tasso di incremento su base annua (4,4% dal 4,2% del mese precedente) (Prospetto 3 e Figura 2).

PROSPETTO 3. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO  
Giugno 2012, variazioni percentuali e contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale (base 2010=100)

Tipologie di prodotto	Pesi	giu-12	giu-12	mag-12	giu-11	Inflazione acquisita
		mag-12	giu-11	mag-11	mag-11	
Alta frequenza	393.220	0,2	4,4	4,2	-0,1	4,1
Media frequenza	428.344	0,2	2,9	3,0	0,3	2,4
Bassa frequenza	178.436	0,2	1,6	1,4	0,0	1,2
<b>Indice generale</b>	<b>1.000.000</b>	<b>0,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>0,1</b>	<b>2,8</b>

Anche i prezzi dei prodotto a media e a bassa frequenza di acquisto segnano un rialzo congiunturale dello 0,2%; rispetto a giugno 2011, i primi crescono del 2,9% (in lieve attenuazione dal 3,0% del mese precedente), i secondi dell'1,6% (in accelerazione dall'1,4% di maggio).

FIGURA 2. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO  
Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



**PROSPETTO 4. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO**  
 Giugno 2011-Giugno 2012, indici e variazioni percentuali

Periodo	NIC			IPCA		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Rispetto al mese precedente	Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente		Rispetto al mese precedente	Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
<b>2011</b>		<b>Base 2010=100</b>			<b>Base 2005=100</b>	
Giugno	102,6	0,1	2,7	114,4	0,1	3,0
Luglio	102,9	0,3	2,7	112,4	-1,7	2,1
Agosto	103,2	0,3	2,8	112,8	0,4	2,3
Settembre	103,2	0,0	3,0	115,0	2,0	3,6
Ottobre	103,8	0,6	3,4	116,0	0,9	3,8
Novembre	103,7	-0,1	3,3	115,9	-0,1	3,7
Dicembre	104,1	0,4	3,3	116,3	0,3	3,7
<b>2012</b>						
Gennaio	104,4	0,3	3,2	114,2	-1,8	3,4
Febbraio	104,8	0,4	3,3	114,4	0,2	3,4
Marzo	105,3	0,5	3,3	117,3	2,5	3,8
Aprile	105,8	0,5	3,3	118,3	0,9	3,7
Maggio	105,8	0,0	3,2	118,3	0,0	3,5
Giugno ( <i>provvisorio</i> )	106,0	0,2	3,3	118,5	0,2	3,6

## Glossario

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete per uso domestico.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

**Componente di fondo:** viene calcolata, con riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo NIC, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**COICOP:** Classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

**Inflazione acquisita:** rappresenta la variazione media annua dell'indice NIC che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga, nei restanti mesi dell'anno, al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile.

**IPCA:** indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

**NIC:** indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza tutto compreso, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.